



ADVANCED LEADERSHIP FOUNDATION

Green Business Accelerator



WASHINGTON, DC | MADRID

www.aleadership.org

Introducción

La Fundación Advanced Leadership se complace en anunciar su alianza estratégica con la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial (IFC) para crear el programa de certificación empresarial Green Business Accelerator. El objetivo de esta alianza es el de potenciar de manera significativa los liderazgos empresariales sostenibles en Iberoamérica, integrando tanto a los empresarios como a las administraciones públicas parte de un sólido ecosistema de sostenibilidad.

En el mercado actual existe una amplia diversidad de talleres de formación sobre el cambio climático que oscilan desde lo técnico y tecnológico hasta lo medioambiental y ético. Sin embargo, hemos identificado la falta de formación precisa e intensiva que permita a los empresarios y a la administración pública a comprender y aprovechar las oportunidades de crecimiento y expansión que presenta el cambio climático para sus organizaciones.

Como respuesta a esta necesidad hemos creado el programa acelerado de formación Green Business Accelerator para proporcionar a los empresarios, emprendedores, funcionarios públicos y ejecutivos los conocimientos necesarios

para comprender la sostenibilidad como una ventaja competitiva y la oportunidad de transformar positivamente sus organizaciones.

Este programa de formación acelerada impartido por nuestra fundación en colaboración con el Banco Mundial, brindará a los participantes información y herramientas pragmáticas y efectivas para identificar las oportunidades de negocio que conlleva adoptar la sostenibilidad, abordar los desafíos actuales y futuros y fomentar la adopción de prácticas empresariales sostenibles en sus empresas elevando su competitividad y promoviendo el crecimiento económico.

Nuestro objetivo a través de esta certificación es el de promover los liderazgos sostenibles a nivel regional multiplicando así el impacto de esta formación a través de alianzas estratégicas con el sector privado, los funcionarios públicos y líderes gubernamentales.





Módulos de formación

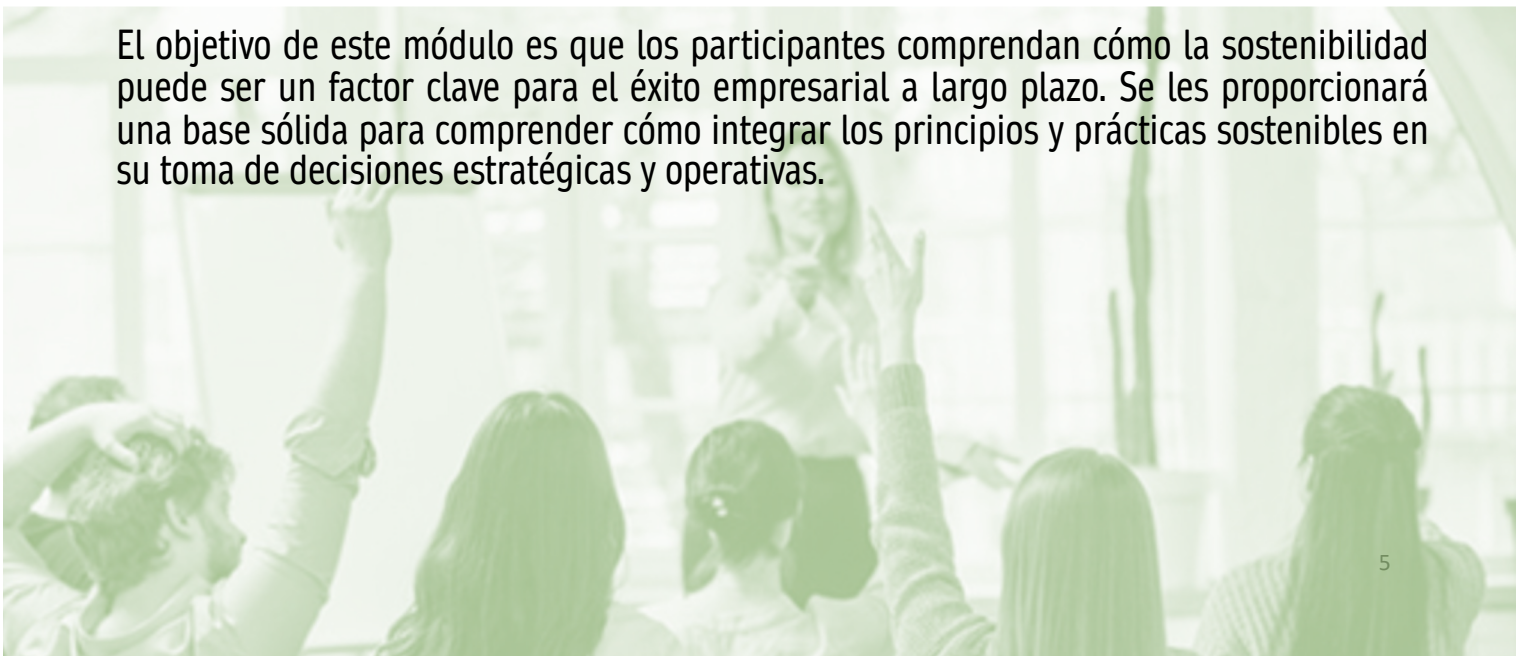
En el lapso de cuatro (4) horas los líderes participantes abordarán los temas necesarios para obtener el certificado a través de cuatro módulos.

Módulo 1

El primer módulo del programa de certificación se enfoca en **proporcionar una introducción al concepto de sostenibilidad** y cómo puede ser visto como una ventaja competitiva para las compañías. Durante este módulo, los participantes aprenderán sobre los **fundamentos de la sostenibilidad** y cómo se relaciona con el entorno empresarial actual.

1. Se explorarán los **conceptos clave** de la sostenibilidad, como la gestión responsable de los recursos naturales, la minimización de impactos ambientales negativos y la promoción del bienestar social.
2. Los participantes también comprenderán la importancia de la sostenibilidad en términos de **reputación, imagen corporativa y cumplimiento de regulaciones**.
3. Se analizarán ejemplos de organizaciones que han logrado obtener una **ventaja competitiva** a través de la implementación de prácticas sostenibles en sus operaciones.

El objetivo de este módulo es que los participantes comprendan cómo la sostenibilidad puede ser un factor clave para el éxito empresarial a largo plazo. Se les proporcionará una base sólida para comprender cómo integrar los principios y prácticas sostenibles en su toma de decisiones estratégicas y operativas.



Módulos de formación

Módulo 2

Identificación y análisis de oportunidades concretas que conlleva el cambio climático para sus organizaciones. Entre estas:

- 1. Innovación y desarrollo de productos sostenibles:** El cambio climático crea una demanda creciente de soluciones sostenibles, lo que puede abrir oportunidades para entidades que desarrollen productos o servicios eco amigables.
- 2. Acceso a mercados emergentes:** La adopción de prácticas sostenibles puede permitir el acceso a mercados emergentes que valoran y buscan productos y servicios responsables con el medio ambiente.
- 3. Eficiencia energética y ahorro de costes:** La implementación de medidas de eficiencia energética puede reducir los costos operativos y mejorar la rentabilidad de las organizaciones.
- 4. Mejora de la reputación y fidelización de clientes:** Los ciudadanos cada vez valoran más y prefieren organizaciones comprometidas con la sostenibilidad, lo que puede generar una mayor lealtad y retención de clientes.
- 5. Acceso a financiación sostenible:** La adopción de prácticas sostenibles puede ampliar las oportunidades de obtener financiación y apoyo de inversores que buscan respaldar proyectos alineados con la sostenibilidad.



Módulos de formación

Módulo 3

Identificación y análisis de los riesgos que trae el cambio climático para sus empresas. Entre estos:

1. **Impacto en la cadena de suministro:** El cambio climático puede afectar la disponibilidad y calidad de materias primas, lo que puede impactar negativamente en la producción y la entrega de productos o servicios.
2. **Aumento de costes operativos:** Los eventos climáticos extremos pueden provocar daños en infraestructuras y activos, lo que conlleva a mayores gastos de reparación y mantenimiento.
3. **Cambios en la demanda y preferencias del consumidor:** A medida que aumenta la conciencia sobre el cambio climático, los consumidores y ciudadanos pueden preferir empresas que adopten prácticas sostenibles, lo que puede dejar rezagados a aquellos líderes empresariales que no se adapten.
4. **Riesgo de litigios y responsabilidad legal:** Las organizaciones públicas y privadas pueden enfrentar demandas y responsabilidad legal si se considera que sus actividades contribuyen al cambio climático o causan daños ambientales.
5. **Inseguridad en la cadena de suministro energética:** La dependencia de fuentes de energía no sostenibles puede poner en riesgo la continuidad operativa de una entidad en un contexto de transición hacia una economía baja en carbono.

Módulos de formación

En el cuarto módulo del programa, los participantes obtendrán una **variedad de herramientas prácticas** que les permitirán **implantar medidas y proyectos de sostenibilidad** en sus organizaciones de manera inmediata.

Módulo 4

- Una de estas herramientas es un **modelo a seguir para incorporar la sostenibilidad en los Planes Estratégicos**. Este modelo les proporcionará un marco estructurado para identificar cómo la sostenibilidad puede integrarse en la visión, misión y objetivos estratégicos de la organización. Los participantes aprenderán a identificar las áreas clave donde la sostenibilidad puede generar un impacto positivo y cómo establecer metas y acciones concretas para lograrlo.
- Otra herramienta importante es un **modelo para analizar el riesgo y las oportunidades dentro de la organización desde una perspectiva de sostenibilidad**. Los participantes aprenderán a identificar los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza que podrían afectar a la empresa, así como las oportunidades de negocio relacionadas con la sostenibilidad. Este modelo permitirá evaluar y priorizar los riesgos y oportunidades identificados, y desarrollar estrategias para manejarlos de manera efectiva.
- Obtención de un **manual que contiene los conceptos clave de sostenibilidad y las mejores prácticas en liderazgo sostenible a nivel global**. Este manual servirá como una guía de referencia que les ayudará a comprender y aplicar los principios de sostenibilidad en su toma de decisiones y liderazgo. Contendrá información sobre temas como la gestión responsable de recursos, la reducción de emisiones de carbono, la responsabilidad social corporativa y la transparencia en la comunicación.

Estas herramientas proporcionarán a los líderes participantes las **bases necesarias para implementar medidas y proyectos de sostenibilidad** de manera **práctica y efectiva** en sus organizaciones. Les permitirán **tomar decisiones informadas**, establecer **metas realistas y medibles**, identificar **oportunidades de negocio y gestionar los riesgos asociados con la sostenibilidad**. Al finalizar este módulo, los participantes estarán preparados para llevar a cabo **acciones concretas y tangibles** para promover la **sostenibilidad** en sus organizaciones.



Ventajas Competitivas

A partir de esta certificación, los participantes tendrán:

Acceso a nuevas oportunidades de negocios

Al ser reconocido como líder sostenible certificado por el ALF y el IFC, se abren puertas a colaboraciones y alianzas estratégicas con organizaciones que valoran y priorizan la sostenibilidad.

Mejora de la imagen y reputación corporativa

La certificación demuestra el compromiso de la entidad con la sostenibilidad, lo que genera confianza y atractivo tanto para ciudadanos, clientes e inversores.

Eficiencia operativa y ahorro de costes

Adoptar prácticas sostenibles puede llevar a la optimización de recursos y reducción de gastos, lo que conlleva a una mayor rentabilidad y competitividad.

Acceso a financiación sostenible

La certificación puede aumentar las posibilidades de obtener financiación para proyectos sostenibles, ya sea a través de instituciones financieras o de programas específicos.

Cumplimiento de regulaciones y normativas

El cumplimiento de estándares y normas internacionales de sostenibilidad puede asegurar el cumplimiento de requisitos legales y evitar sanciones, garantizando así la continuidad del negocio.

